

Obiettivo strategico n° 4

DIRIGENTE		SETTORE		collegamento con rpp	
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA E TURISMO			
FINALITA'					
Titolo Obiettivo strategico:		Opuscolo Arte & Turismo			
descrizione obiettivo		<p>La promozione del territorio di Avigliana dal punto di vista turistico, storico e culturale è veicolo e incentivo dell'attività commerciale per il nostro territorio. Il fine dell'opuscolo è quello di attirare sulla Città di Avigliana un turismo quantitativamente più significativo e culturalmente selezionato.</p>			
Descrizione delle fasi di attuazione:					
1	Progettazione grafica				
2	Redazione testi e realizzazione fotografie				
3	Stampa				
INDICI DI RISULTATO					
Indici di Quantità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Copie			5000		
Indici di Tempo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
Indici di Costo			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.
costo obiettivo			€ 4.500,00		
Indici di Qualità			ATTESO	RAGGIUNTO	Scost.

Obiettivo strategico n° 4

DIRIGENTE		SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE		CULTURA E TURISMO	
FINALITA'			

[illegible]

VERIFICA INTERMEDIA AL		VERIFICA FINALE AL	
MEDIA VALORE RAGGIUNTO %		MEDIA VALORE RAGGIUNTO %	
MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %		MEDIA RISPETTO DEI TEMPI %	

Analisi degli scostamenti		Analisi degli scostamenti	
Cause		Cause	
Effetti		Effetti	
Provvedimenti correttivi		Provvedimenti correttivi	
Intrapresi		Intrapresi	
Da attivare		Da attivare	

[illegible]

Obiettivo strategico n° 4

DIRIGENTE	SETTORE	collegamento con rpp
Dr. Giovanni TROMBADORE	CULTURA E TURISMO	
FINALITA'		
3	COSTO DELLE RISORSE INTERNE	

RISORSE AGGIUNTIVE UTILIZZATE		
Tipologia	Descrizione	Costo
COSTO COMPLESSIVO DELL'OBIETTIVO		